

Tjente på å sponse synd

TV & MEDIER

Antall brukere hos opplysningstjenesten 180.no er blitt femdoblet etter at selskapet sponset Kristopher Schaus program «De syv dødsynder».

DØDSSYNDENE

Tekst: **Karen Moe Møllerop**
kmo@dagbladet.no

Nummeropplysningstjenesten 180.no ble lansert i juli i år og hadde en rolig start. Etter at selskapet sponset TV 2-programmet «De syv dødsynder» har antall brukere steget fra 20 000 til nesten 100 000 per uke. Kristopher Schaus program ble godt likt av tv-anmelderne, men ble derimot møtt med krass kritikk fra

« Vi hadde ikke regnet med denne veksten.

Stian Gundersen, styreleder i 180.no

en del kristne miljøer. Blant annet oppfordret den kristne avisa Norge i Dag til annonsørboikott.

Vi hadde ikke regnet med denne veksten da vi bestemte oss for å sponse programmet, sier styreleder Stian Gundersen i 180.no.

De fikk et tilbud fra TV 2 om å være sponsor lenge før programmet ble sendt. De valgte å takke ja etter at den mye større konkurrenten 1881 trakk seg.

Vi valgte å holde programmet under oppsikt først. Den første episoden ble møtt med gode kritikker, og vi syntes selv det var et bra program. Så da valgte vi å takke ja til TV 2s tilbud. Vi mente det passet perfekt til oss. Ei uke senere braket det løs i alle medier, sier Gundersen.

180.no betalte rundt 300 000 kroner for fire spotter per program. Ifølge Gundersen tilsvarende 180.nos brukertall 25 prosent av trafikken hos konkurrenten 1881.

Det gir store verdier til selskapet, og det er blitt lettere å få



LUKRATIVE SYNDER: Opplysningstjenesten 180.no gikk inn som sponsor av TV 2s program «De syv dødsynder» etter at konkurrenten 1881 trakk seg.

nye annonsører. Men det tar vel litt tid før det setter seg i form av kroner og øre, sier Gundersen.

Gundersen frykter ikke at kri-

tikken som er rettet mot programmet vil gå ut over selskapets merkevare. Men han tror ikke han nå bevisst vil legge seg etter flere

kontroversielle tv-konsepter.

Det vil vi ikke nødvendigvis. Vi må vurdere hvert enkelt tilbud og tilfelle, sier Gundersen.

Velkommen til seks dager med intens festivalstemning og uforglemmelige opplevelser i kinomørket!

Bestill din flybillett til Tromsø med SAS, og bli med i trekningen om en reise i Europa.

For mer info, se www.tiff.no

**10TH
TROMSØ
INTERNATIONAL
FILM FESTIVAL**
JANUARY 15-20 2008
FROZEN LAND, MOVING PICTURES



tiff
TROMSØ INTERNATIONAL FILM FESTIVAL